



FIȘA DISCIPLINEI

Media și Comunicare, 2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Teologie, Litere, Istorie și Arte
1.3 Departamentul	Departamentul de Limbi Străine Aplicate
1.4 Domeniul de studii universitare	Limbi Moderne Aplicate
1.5 Programul de studii universitare	Limbi moderne aplicate (engleză; franceză)
1.6 Ciclu de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	Media și Comunicare						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Prof.univ.dr. Ungureanu Cristina						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob ¹
2.8 Categoria formativă ²	S	2.9 Codul disciplinei	P.23.L.III.Ob.265				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator/proiect	
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate/Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutorat					30
Examinări					12
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual					72
3.8 Total ore pe semestru					100 ³
3.9 Numărul de credite					4 ⁴

¹ Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

² Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.

³ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

⁴ Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	Studentii trebuie să aibă un nivel B1- B2 conform CECR în cunoașterea limbii engleze

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computere.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computere.

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul programului de studii *Limbi Moderne Aplicate (engleză; franceză)* și își propune să familiarizeze studenții cu principalele paradigme științifice ale domeniului dar și cu terminologia specifică.

Obiective specifice:

- Dezvoltarea unei viziuni integrate asupra proceselor de comunicare în context intercultural, instituțional și mediatic;
- Familiarizarea cu principalele teorii și modele contemporane ale comunicării, prin corelarea dimensiunilor lingvistice, culturale și tehnologice;
- Dezvoltarea competenței de analiză critică a discursului mediatic și a modului în care acesta modelează percepții, valori și comportamente;
- Dezvoltarea capacității de a interpreta și aplica concepte-cheie din studiile media și comunicare (mesaj, cod, canal, public, context, feedback etc.);
- Exersarea metodelor de cercetare calitativă și cantitativă specifice domeniului comunicării (analiza conținutului, interviul, sondajul, analiza discursului);
- Cultivarea competențelor de producție mediatică – redactare, editare, adaptare de mesaje pentru diferite formate și canale (scrise, audio, vizuale, digitale);
- Dezvoltarea spiritului critic, eticii profesionale și responsabilității sociale în utilizarea și interpretarea mesajelor media;
- Promovarea gândirii interdisciplinare și a capacității de a corela comunicarea cu domenii conexe: lingvistică, sociologie, psihologie, tehnologie și cultură digitală;
- Încurajarea creativității și exprimării personale în contexte de comunicare profesională și interculturală;
- Consolidarea abilității de a elabora proiecte și studii aplicate în domeniul media și comunicării, utilizând terminologia de specialitate adecvată.

7. Rezultatele învățării

Competențele asociate disciplinei *Media și Comunicare* sunt corelate cu următoarele rezultate ale învățării.

CP4. Efectuează adaptarea cultural-lingvistică a textelor (2 ECTS)

CP8. Studiază învățarea limbilor (2 ECTS)



Cunoștințe	<p>C5. Studentul/absolventul descrie elementele relevante pentru cultura și civilizația popoarelor ale căror limbi B și C le studiază.</p> <p>C8. Studentul/Absolventul identifică asemănările și diferențele structurale și funcționale dintre limbi, variațiile lingvistice în funcție de regiune, clasă socială, comunitate și context cultural.</p> <p>C9. Studentul/Absolventul identifică modul în care se combină cunoștințe din mai multe domenii, inclusiv integrarea teoriilor și metodelor diferite.</p>
Abilități	<p>A5. Studentul/absolventul contextualizează limbile B și C în mediul lor cultural, interpretează adecvat referințele culturale și adoptă o perspectivă mai amplă asupra diversității culturale.</p> <p>A8. Studentul/absolventul examinează modul în care oamenii învață limbi străine, modul în care aceste cunoștințe interacționează cu alte procese cognitive și modul în care acestea pot fi diferite de la o limbă la alta și între zone geografice.</p> <p>A9. Studentul/absolventul desfășoară activități de cercetare dincolo de limitele disciplinare și funcționale.</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>RA5. Studentul/absolventul exprimă în mod coerent și argumentat opinii și analize despre cultura și civilizația popoarelor ale căror limbi B și C le studiază, în discuții, eseuri sau prezentări, folosind în mod adecvat terminologia de specialitate.</p> <p>RA8. Studentul/absolventul este conștient de riscul stereotipurilor și generalizărilor culturale în analiza lingvistică și aplică responsabil normele etice aplicabile în studiul comunităților lingvistice, inclusiv respectul pentru identitatea culturală.</p> <p>RA9. Studentul/absolventul aplică principii de responsabilitate socială în proiectarea și desfășurarea cercetării interdisciplinare în autonomie sau echipă, asigurând utilizarea eficientă a resurselor și generarea de rezultate relevante.</p>

8. Metode de predare

Procesul didactic va valorifica o varietate de metode: atât metode expositive (precum prelegerea și expunerea), cât și metode conversative și interactive, care încurajează învățarea prin descoperire. Acestea vor include explorarea directă și indirectă a conceptelor, precum și metode centrate pe acțiune, cum ar fi exercițiile, activitățile practice și gestiunea de situații complexe în autonomie și în grup.

Activitatea de predare va include prelegeri susținute cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și al materialelor video, instrucțiuni de folosire aplicații informatice specifice domeniului care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va începe cu o scurtă recapitulare a capitolelor anterioare, punându-se accent pe conceptele discutate în sesiunea precedentă.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
1	Communication -Definition. Concept. Process	2
2	Oral Communication	2
3	Non-verbal Communication	2
4	Types of Communication	2
5	Communication and digital interaction. Collaboration tools and technologies in the virtual space	2
6	Creating and developing digital content in specific contexts	2
7	Communication and negotiation	2
8	Manipulation	2



9	Media in present society	2
10	Types of media. New Media	2
11	The audio-visual message	2
12	Image. Charisma and personal influence	2
13	Target public	2
14	Quality and quantity in media	2

Bibliografie minimală:

1. Ali Grami (2016), Introduction to Digital Communication, Elsevier
2. *Critical Studies in Media Communication*, Volume 42, 2025
3. James Watson and Anne Hill (2012), *Dictionary of Media and Communication Studies*, 8th Edition, Cornwall: Bloomsbury Academic
4. Jean-François Dortier éd. (2016), *La Communication. Des relations interpersonnelles aux réseaux sociaux*. Editions Sciences Humaines
5. Pease, A. and Pease, B. (2004). *The definitive book of body language*. Australia: Pease International.
6. Stanciugelu, Irina et al.(2003), *Teoria comunicării*, Bucuresti: Tritonic
7. Stavre, Ion (2011), *Comunicare audiovizuala*, Tritonic
8. Tran, Vasile (1998), Communication course, SNSPA, Bucharest
9. Tudoran, D. / Bogluț, Angela (2014), Types of Negotiation Tactics, in *Research Journal of Agricultural Science*, 46 (2), 395-402
10. Urakami, Jacqueline, Yeongdae Kim, Hiroki Oura & Katie Seaborn (2022). *Finding Strategies Against Misinformation in Social Media: A Qualitative Study*.
11. West, R. & Turner, L. H. (2010). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application (Fourth ed.)*. New York, NY: McGraw-Hill

Bibliografie suplimentară:

1. Badne A.G (2012), *The Forms of Oral Communication*, in *ELT Weekly*, vol. 4, issue 11, <http://eltweekly.com/2012/03/vol-4-issue-11-research-paper-the-forms-of-oral-communication-by-ms-badne-a-g/>
2. Mary Joy Cabiling (2018), *Communication. The nature and its process*, https://www.slideshare.net/MaryJoyCabiling/communication-116576074?next_slideshow=2
3. Dragan, Ioan (2007), *Comunicarea. Paradigme si teorii*, Rao International Publishing Company
4. Gerardus, Blohdyk (2022) *Digital Content creation. A complete Guide*, 5STAR Cooks.
5. Wei, Xiaoying, Xiaofu Jin & Mingming Fan (2022). *Communication in Immersive Social Virtual Reality: A Systematic Review of 10 Years' Studies*
6. McQuail, Denis (1987): *Mass Communication Theory: An Introduction* (2nd edn.). London: Sage
7. Martine Joly, *Introduction à l'analyse de l'image*, Paris, Nathan, 2003
8. Gabin, Philippe / Dortier, Jean François (dir.) (2008), *La communication. État des savoirs*, troisième édition actualisée, Paris:Éditions Sciences humaines



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de TEOLOGIE, LITERE, ISTORIE ȘI ARTE



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
	- capacitatea de asimiliare și aplicare a cunoștințelor învățate; - gradul de utilizare a tehnologiilor informatice în procesul de documentare, analiză și interpretare a mesajelor mediatice; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe.	- Proiect -Evaluare periodica - Activitate interactiva Evaluare finală (examen scris)	20% 10% 20% 50%
10.5 Seminar/laborator/proiect			
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu: <ul style="list-style-type: none">• Obținerea a 50% din punctajul total.• Demonstrarea cunoașterii conceptelor fundamentale din domeniul media și comunicării.• Identificarea principalelor tipuri de comunicare și a caracteristicilor acestora.• Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate în analiza fenomenelor comunicaționale.• Capacitatea de a recunoaște și interpreta rolul mass-mediei în societatea contemporană.			

Data completării
03.06.2026

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

Prof.univ.dr. Cristina Ungureanu

Data avizării în
departament
23.06.2026

Director de departament
Conf.univ.dr.Laura Cîțu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
23.06.2026

Decan
Conf.univ.dr. Constantin Augustus Bărbulescu